



TISKOVÁ ZPRÁVA

Lidé mají k vědě respekt, někdy se jí až bojí

Praha, 17. červenec 2019 **Na tom, že věda je zajímavou oblastí lidského konání, se shodnou čtyři z pěti lidí. Zároveň skoro desetinu populace děsí, co všechno se dá za pomoci vědy dokázat. Obecně lidé přiznávají, že toho o vědě vědí málo a nedovedou si ji představit v běžném životě. To vše vyplynulo z průzkumu technologické společnosti 3M, která už více než sto let přenáší vědecké poznatky do praxe.**

Žádné vědecké bádání se neobejde bez přirozené zvědavosti a stejně tak vědecké poznatky obvykle vzbuzují pozornost. Většinu lidí věda zajímá, ačkoliv s přibývajícím věkem jí pozornosti mírně ubývá. Celosvětově projevuje o vědecká témata největší zájem věková kategorie mezi 18 a 34 lety, u níž se nabízí souvislost s univerzitním vzděláváním. Výsledky ze střední Evropy hovoří odlišně. Reputace vědy mezi věkovou skupinou vysokoškoláků a doktorandů je také silná, ale ještě více vědě fandí lidé ve středním věku (35 až 50 let., 87 %). Průzkum přinesl ještě jeden zajímavý poznatek, a sice že skoro polovina lidí věří pouze těm vědeckým tvrzením, které jsou v souladu s jejich přesvědčením. Více než třetina lidí, ať už vědcům fandí nebo ne, je k jejich závěrům skeptická. Nejčastěji uváděným důvodem je to, že existuje řada vědeckých poznatků, které se navzájem vyvrací, anebo prostý fakt, že lidé nedůvěřují věcem, kterým nerozumí. *„Jedním z nejlepších způsobů, jak zvýšit podporu vědy, je ukázat lidem, co jim přináší v každodenním životě. Ve 3M se snažíme inspirovat lidi k tomu, aby si význam vědy uvědomovali na každém kroku,“* říká Mike Roman, generální ředitel a předseda představenstva společnosti 3M.

Věda přináší naději

Lidé vidí ve vědě naději pro řešení současných globálních problémů, zejména v otázkách životního prostředí. Nejvýraznější podporu má ale věda v oblasti medicíny. Celkem 64 % dotázaných například předpokládá, že vědci naleznou lék na chronické nemoci, jako je rakovina, ještě v průběhu jejich života. Na druhou stranu je vidět, že jsou oblasti, kam lidé vědu ještě pouštět nechťejí. Tak třeba 79 % dotázaných by upřednostnilo lidského asistenta před robotickým.

Věda na každém kroku

Více než třetina respondentů (36 %) ale také tvrdí, že kdyby věda neexistovala, jejich život by se nijak nezměnil. Málokdo si však uvědomuje, že s výsledky vědeckých poznatků se setkáváme v každodenním životě. Ať už to jsou třeba samolepící bločky v kanceláři, náplasti v domácí lékárnice, fonendoskop na krku lékaře nebo chytré materiály v dopravních prostředcích, věda je všude kolem nás. *„Pro nás ve 3M je věda velmi důležitá a zajímá nás, jaký názor o ní panuje ve světě. Proto se snažíme zvyšovat všeobecné povědomí o vědě a zároveň odstraňovat předsudky, které jsou s ní spjaté,“* říká Jayshree Seth, která má ve 3M na starosti také propagaci vědy.

Názory vědců jsou pro lidi stále relevantní

Mezi lidmi ve střední Evropě panuje přesvědčení, že nejdůležitějším atributem k úspěšné vědecké kariéře je inteligence a že práce vědce je určena pouze geniům. Ve světě se ale ještě větší význam přikládá zvědavosti. Tak jako tak vědci mají u veřejnosti respekt. Možná i proto si vyjádření vědců k odborným tématům udržuje větší kredibilitu než názory přátel, rodiny a kolegů nebo zprostředkované informace na sociálních sítích. Každopádně, alespoň základní povědomí o vědě by měl mít podle 88 % respondentů úplně každý, bez ohledu na to, jakou práci vykonává. Typickou profesí, která vyžaduje technické vzdělání a porozumění vědě, je podle 80 % lidí kosmonaut, případně



TISKOVÁ ZPRÁVA

také elektrikář nebo mechanik (50 %). Ve střední Evropě lidé přisuzují překvapivě vysoké nároky na odborné znalosti také bankéřům (48 %).

Průzkum 3M mimo jiné odhalil, že:

- 27 % dotázaných by se raději vzdalo sexu než svého chytrého telefonu
- 15 % dotázaných by raději oslovilo 5 000 nových sledujících na sociálních sítích, než aby získali 5 opravdových přátel
- 45 % dotázaných věří pouze těm vědeckým poznatkům, které jsou v souladu s jejich vlastním přesvědčením
- Kdyby se lidé (58 % celosvětově a 43 % ve střední Evropě) mohli vrátit v čase, zvolili by si kariéru související s vědou.
- Skoro třetina respondentů po celém světě uvedla, že se na vědeckou kariéru nedala proto, že dostatečně nestudovala. Ve střední Evropě 35 % lidí uvedlo, že si nepřipadali dost chytří.
- Mezi předměty, které ve škole respondentům moc nešly, hraje celosvětově prim zejména matematika (26 %), ve střední Evropě to jsou obecně přírodní vědy (25 %).

State of Science průzkum byl zveřejněn společností 3M v roce 2019 ve 14 regionech po celém světě. Celý report je k dispozici na webu - <https://multimedia.3m.com/mws/media/1665444O/3m-sosi-2019-global-findings.pdf>

O společnosti 3M

3M je přední globální technologická společnost se sídlem v St. Paul v USA. Již déle než 100 let vyvíjí inovativní výrobky a řešení pro průmysl, energetiku a telekomunikace, bezpečnost a zabezpečení, zdravotnictví, kancelář a domácnost. Diversifikované portfolio 3M zahrnuje přes 50 tisíc výrobků. Všechny výrobky spojuje jedna vlastnost – v daném odvětví představují inovativní řešení, které kromě důmyslnosti a efektivity podporuje udržitelnost, bezpečnost a zdraví lidí. Výrobky 3M se nabízejí například pod značkami Scotch®, Post-it®, 3M™ Spofaplast®, FUTURO™, VHB™, Dual Lock™, Scotch-Brite™, Trizact™, Cubitron™, Bumpon™, 3M™ Novec™, Dyneon™, Thinsulate™, Ceradyne®, Peltor™, Speedglas™ a dalšími.

3M Česko, spol. s r.o. působí jako výhradní zastoupení 3M Company na českém trhu. Řadí se mezi nejvýznamnější partnery českého průmyslu, zdravotnictví, školství a vědy. V každé oblasti činnosti 3M navazuje na 100 let v oblasti inovací. V Praze má vlastní Inovační centrum 3M (Application Development Lab / ADL) pro vývoj a testování zákaznických aplikací. Více informací o společnosti 3M a jejím nasazení pro inovace je k dispozici na portálech [3M.cz](https://www.3m.cz). Pro další informace ze světa 3M se přihlaste k [odběru novinek](#).